

IL VALORE DELLA PROTEINA NELLA FILIERA: DALLA STALLA, AL CASEIFICIO, AL CONSUMATORE

Felice Adinolfi
Alma Mater Studiorum Università di Bologna



LE FORZE MACRO-AMBIENTALI SULLA FILIERA



IL CONTESTO: PATRIMONIO NAZIONALE E PRESSIONE EUROPEA

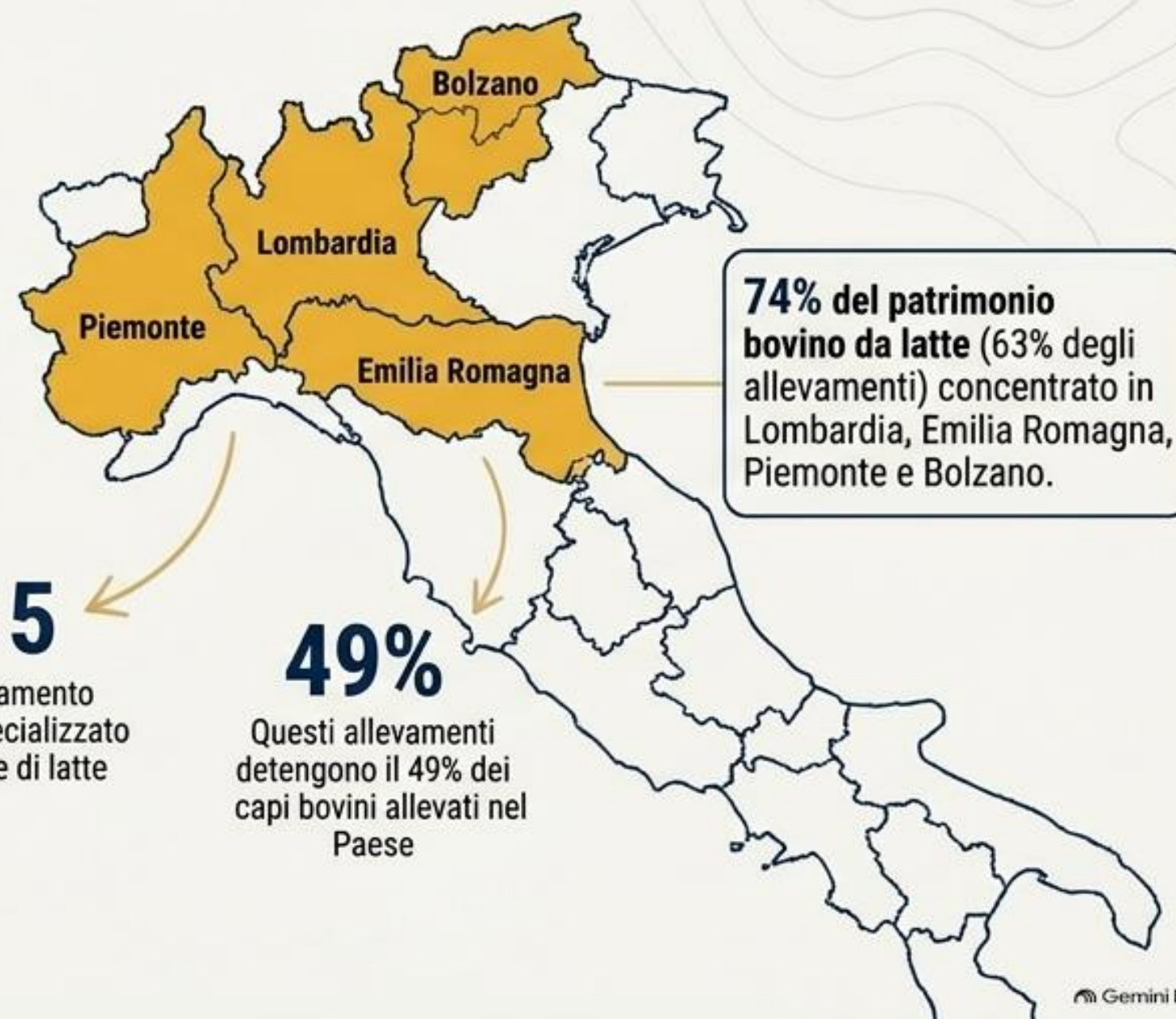
CONFRONTO UE

4% degli allevamenti europei

8% delle vacche da latte in UE

-20% prezzi medi UE subiti dall'Italia nell'ultimo anno a causa della forte concorrenza al ribasso

PATRIMONIO NAZIONALE



L'EFFETTO CLESSIDRA: LA CONCENTRAZIONE STRUTTURALE

Fase Agricola

42.000 addetti
43.948 unità agricole

(Il 20% del totale
allevamenti bovini è
specializzato)

Industria

44.000
addetti
(5% del settore
agroalimentare)

Solo **91**
produttori di
latte alimentare

Commercio

14.500 addetti
1.161 imprese al dettaglio specializzate
(1% della distribuzione alimentare)
Commercio all'ingrosso **(8%)**

TRAIETTORIE PRODUTTIVE (2025 - 2026)



CONSEGNE DI
LATTE VACCINO

13.458.338
ton (2025)

 **+4%**

nei primi 7 mesi 2026
(circa 8,4 mln ton)

LATTE
ALIMENTARE

2.525.000
ton (2025)

— STABILE

nei primi 7 mesi 2026
(circa 1,49 mln ton)

FORMAGGI

1.219.161
ton (2025)

 **-0,1%**

nei primi 7 mesi 2026
(circa 700 mila ton)

YOGURT

280.000
ton (2025)

 **-0,2%**

nei primi 7 mesi 2026
(circa 160 mila ton)

BURRO

112.000
ton (2025)

 **+0,7%**

nei primi 2026
(circa 66 mila ton)

IL MACRO-VALORE DELLA FILIERA



Fase Agricola.

Valore della produzione di latte (90% vaccino), 12% della produzione agricola totale.

Fase Industriale.

Fatturato industriale lattiero-caseario, 16% del totale dell'industria alimentare.

Consumo.

Consumi delle famiglie italiane (+30% sul 2020).

IL MOTORE DEL VALORE: EXPORT E DOP ECONOMY

EXPORT

934,4
Milioni di €

Bilancia commerciale
(primi 6 mesi 2026)



+115%
rispetto al 2025

3 Miliardi di €

Export di formaggi
(1° semestre 2026)



DOP ECONOMY - 2024

532
Mila ton **+4,6%**

Produzione
formaggi DOP vaccini

3 **+16%**
Miliardi di €

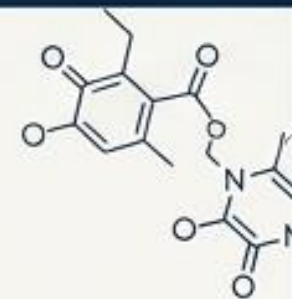
Export di
formaggi DOP

5,9
Miliardi di €

Valore della
produzione DOP **+10,5%**

10 **+11,5%**
Miliardi di €

Valore al consumo
formaggi DOP

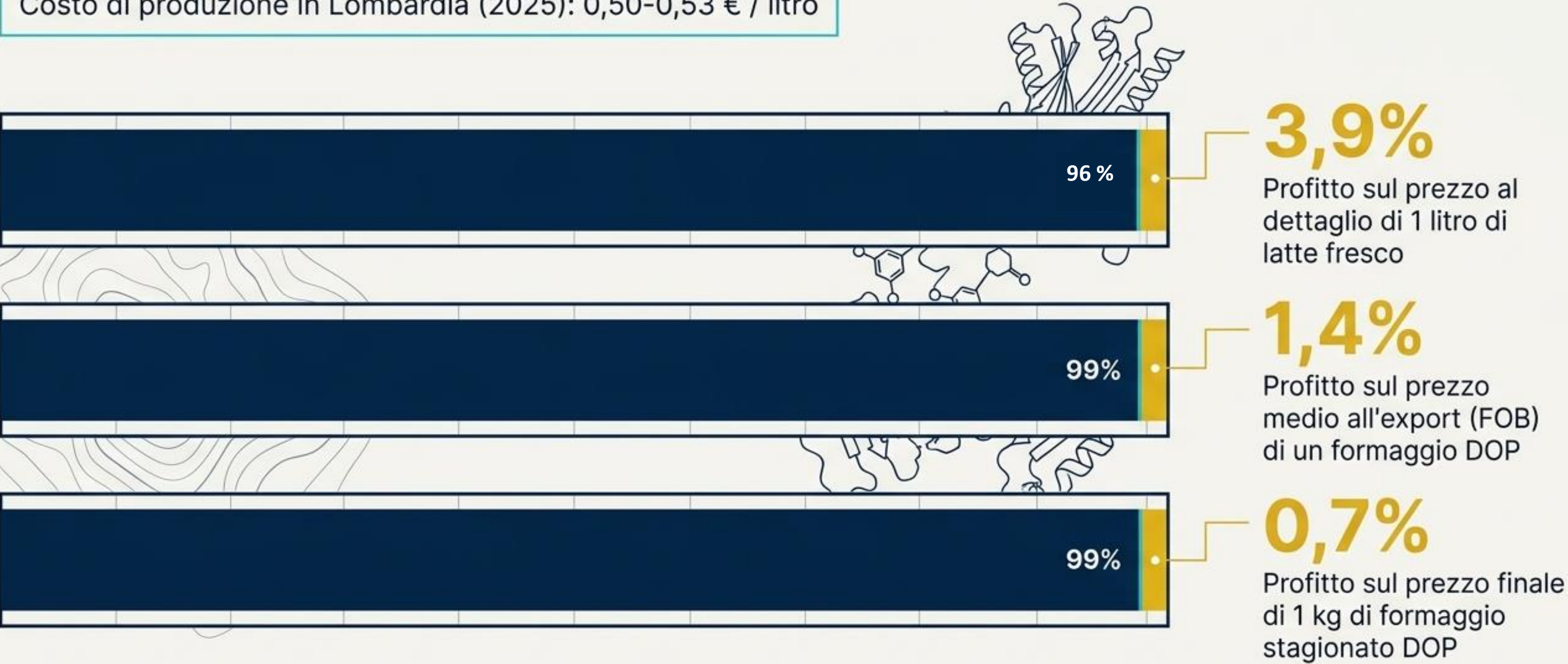


LA COMPRESSIONE DELLA FASE AGRICOLA: COSTI VS. PREZZI



LA MICRO-REALTÀ: I MARGINI DELL'ALLEVATORE

Costo di produzione in Lombardia (2025): 0,50-0,53 € / litro



Metodologia: Calcolato sulla differenza tra costi e prezzi all'origine (Ismea) rispetto ai prezzi al consumo (MIMIT/Cia) per l'area di Milano, dicembre 2025.

RECUPERO DEL VALORE: LA TASSONOMIA DELLE PROTEINE

Siero di latte in polvere	Proteine Concentrate (WPC 34%)	Proteine Concentrate (WPC 80%)	Proteine Isolate
 12% proteine.  Potenziale nazionale: 660 mila ton (dagli scarti caseari). Prezzo uso zootecnico: 1,75 € / ton.	34% proteine. Destinazione: Mangimistica.	80% proteine (rapporto naturale 80% caseina/20% siero). Quotazioni internazionali: +196,5%.	>90% proteine (Alta qualità). Prezzo al consumo integratore: 80-100 € / Kg.

+33,5% lancio di nuovi prodotti high protein negli USA (2024-2025)

LA PROSSIMA FRONTIERA: FERMENTAZIONE DI PRECISIONE



Costo Proteine del Latte Tradizionali

Una tecnologia non ancora competitiva sui costi, ma che rappresenta la più grande sfida strutturale futura per la filiera lattiero-casearia.



GRAZIE.