

Etica, benessere e valore per il consumatore

CHIARA FISICHELLA

DOCENTE A CONTRATTO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA

UNIVERSITÀ IULM

La salubrità nella Stalla 4.0 sinonimo di sostenibilità a tavola

Bressanvido, 2 ottobre 2021

ETICA E BENESSERE

Qualità
Sostenibilità
Tracciabilità



Valore



L'uomo è ciò che mangia.

Ludwig Feuerbach



IL CONSUMATORE E I NUOVI BISOGNI



Senso

Protezione

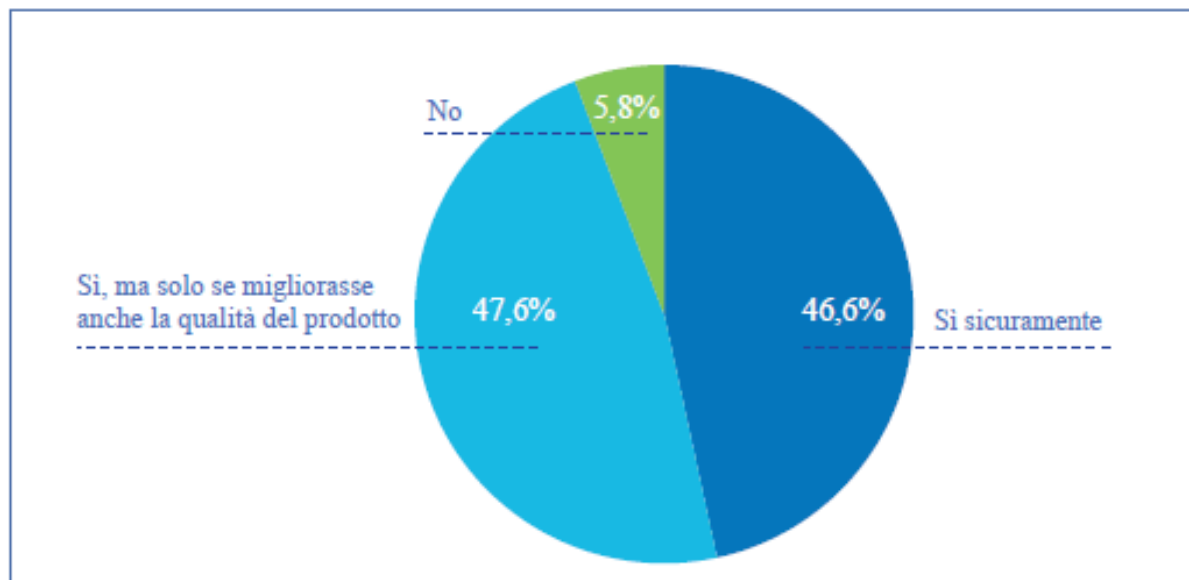
Autenticità

Autorevolezza

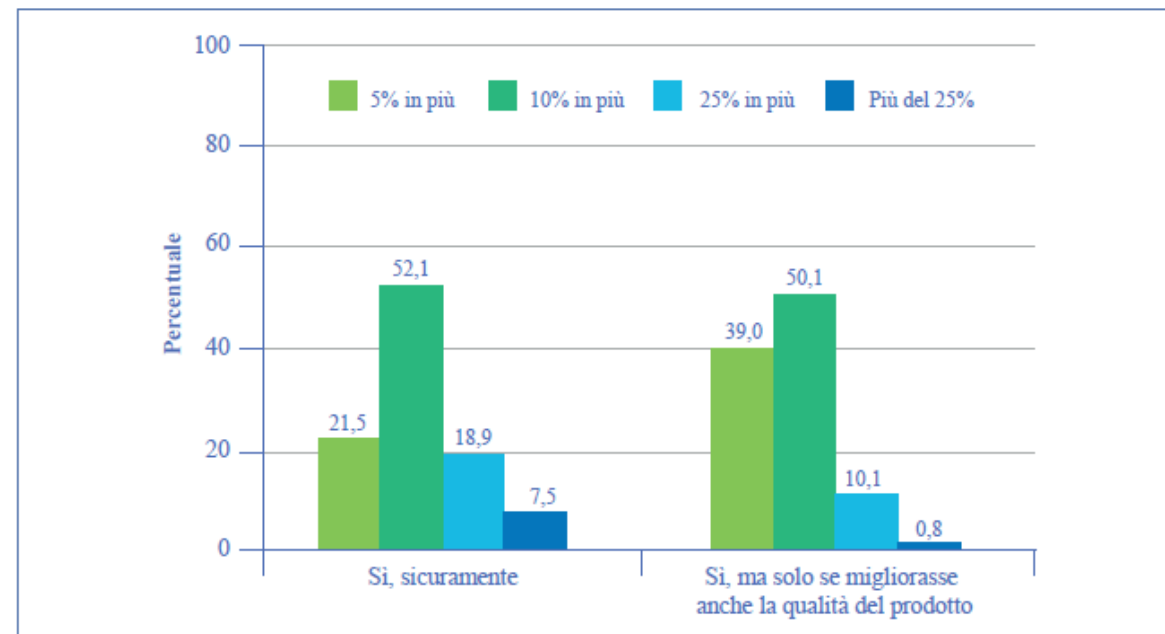
Trasparenza

OPPORTUNITA': DISPONIBILITA' A PAGARE

Saresti disposto a pagare un prezzo maggiorato per alimenti prodotti nel rispetto del benessere animale?



Quanto saresti disposto a pagare gli alimenti prodotti nel rispetto del benessere animale?



Fonte: Pinto *et al.*, 2019

MINACCIA: ATTIVAZIONE DEI «PUBBLICI»

COMPASSION
in world farming 



END THE **CAGE AGE**

OUR CAMPAIGN

LEAGUE TABLE

OUR NETWORK

WHAT NEXT?

END THE CAGE AGE

LA SFIDA

Sviluppare e
gestire la
reputazione



LA REPUTAZIONE

La reputazione aziendale è una **valutazione** socialmente elaborata e **condivisa** della **storia** e dei risultati passati che **descrive l'abilità prospettica dell'azienda di generare valore** per i suoi molteplici stakeholder (**economico e sociale**).

Fombrun, Van Riel, 1997

LE FUNZIONI DELLA REPUTAZIONE

Vantaggio competitivo

Garanzia e segnale di qualità

COME COSTRUIRE LA REPUTAZIONE?

Comportamenti

Segni

Reti di relazioni

I COMPORTAMENTI

Cosa sono?

Prodotti

Comportamenti collaboratori e filiera

Politiche ambientali e sociali

Come potenziarli?

Qualità

Ascolto

Ricerca



ASIAGO DOP: IL CAMBIO DI DISCIPLINARE

Bovini da latte

Asiago dop "sempre più naturale e salutare"

Di Orlando Fortunato 24 Luglio 2020

Asiago Dop, il nuovo disciplinare spinge la crescita

DAIRY 2 min.

2 Luglio 2021



Il bilancio 2020 premia le scelte sostenibili dei produttori della specialità veneto-trentina. Produzione in aumento dell'11 per cento e consumi in crescita: +2,2% a volume e +3,4% a valore



II PARMIGIANO REGGIANO DOP: IL BANDO



IL PRODOTTO

I CASEIFICI

IL CONSORZIO

IN CUCINA

LA COMUNICAZIONE

SHOP

AREA OPERATORI


Bando 2021 Benessere Animale

Il “Bando 2021 Benessere Animale” si rivolge ai caseifici soci ed agli allevatori della filiera con l’obiettivo di promuovere comportamenti e investimenti per il miglioramento delle performance complessive in tema di benessere animale.

In questa prima annualità sono state stanziare risorse per 3,5 milioni di euro, ed il programma prevede – sulla base dei risultati 2021 – di proseguire la misura su base pluriennale per consentire l’accesso a tutta la platea dei beneficiari.

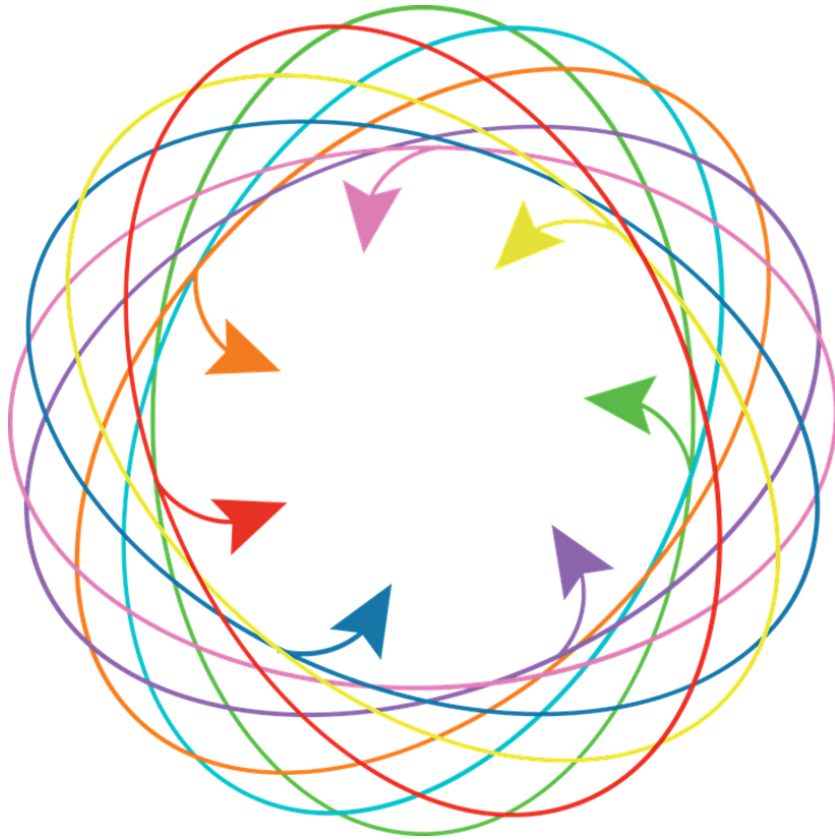
1) Sono un allevatore che per il 2021 ha programmato diversi investimenti per il benessere animale. Quale % dei costi sostenuti vengono riconosciuti dal Bando? 

2) La soglia minima di 75 punti Crenba si applica per l’accesso al contributo miglioramento? 

3) Ho una stalla da 5.000 q.li. Se ottengo un punteggio Status di 10 punti qual è il contributo totale? 

4) Nel 2019 ho ricevuto la visita del veterinario del Consorzio. Come faccio a sapere il punteggio riscontrato in quella valutazione? 

I SEGNI



Cosa sono?

Pubblicità
Comunicazione istituzionale
Brand

Come potenziarli?

Coerenza
Legittimazione
Trasparenza

GRANA PADANO DOP: LA COMUNICAZIONE



IL FORMAGGIO

IN CUCINA

IL CONSORZIO DI TUTELA

COMUNICAZIONE

BONTÀ RESPONSABILE

CURIOSITÀ

bontà responsabile > benessere animale

BENESSERE ANIMALE



LA CURA PER IL BENESSERE ANIMALE



LE CONDIZIONI DI VITA DELLE MUCCHE



DISCIPLINARE



ETICHETTATURA

La cura per il benessere animale

Il 'sistema Grana Padano DOP', da sempre, pone grande attenzione alla qualità della produzione ed alle modalità con le quali si opera quotidianamente per offrire tale qualità, garantendo al consumatore un prodotto sano e genuino.

La qualità non si costruisce da un giorno con l'altro, ma si ottiene investendo costantemente impegno e risorse nella ricerca e nell'applicazione di azioni che rispettino le norme vigenti in materia, e che valorizzino ogni aspetto delle fasi produttive, dal campo, dalla stalla al caseificio, fino alla stagionatura ed al confezionamento.

Parte proprio dal campo, con la scelta degli alimenti idonei per le vacche, il percorso per la produzione di Grana Padano DOP è solo un latte



GRANA PADANO DOP: LA COMUNICAZIONE



The video player displays a wide-angle shot of a green field with several round hay bales scattered across it. In the background, there are trees and a building under a cloudy sky. The video player interface includes a progress bar at the bottom, showing 0:00 / 1:08. The current time is 7:40. The video is from Rai 1, and the title is 'Le forme del Gusto - Grana Padano e benessere animale'. The video is not in the list.

Rai 1

LA STRADA DI CASA
ULTIMA PUNTATA ORE 21:25

1
mattina

0:00 / 1:08

7:40

Le forme del Gusto – Grana Padano e benessere animale

Non in elenco

LE RETI DI RELAZIONE

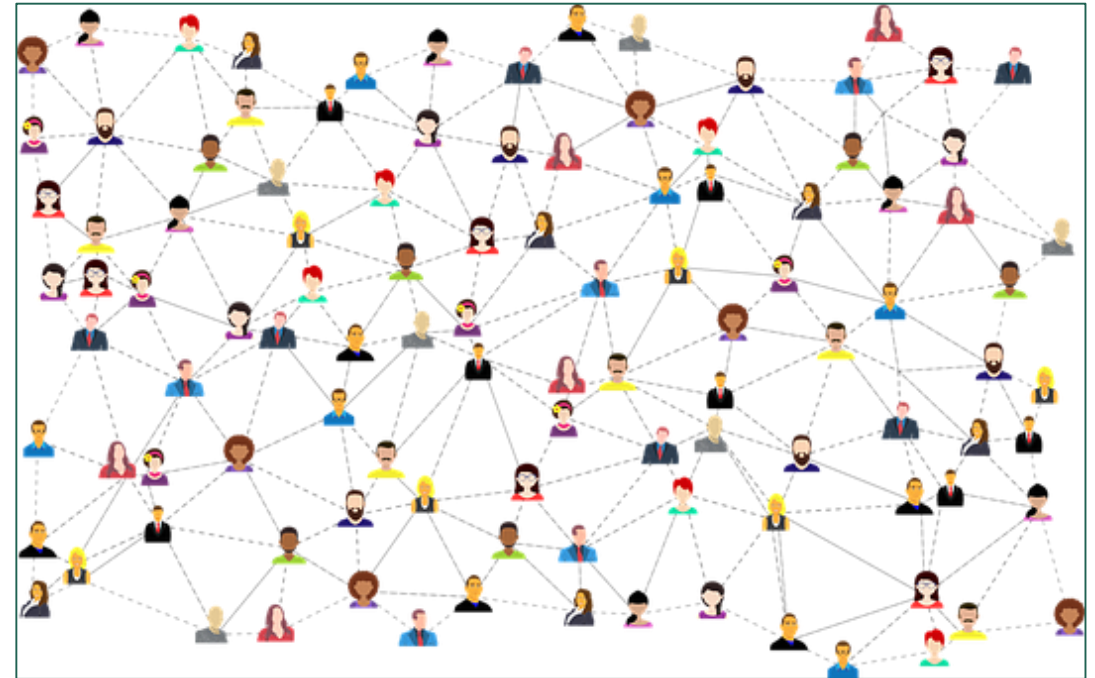
Cosa sono?

Opinioni tramite:

- Passaparola
- Media

Come potenziarli?

Partnership
Networking



DALLE AZIONI ALLE NARRAZIONI

«Sono le nostre scelte che fanno di noi quello che siamo»

Spider Man 3

SÌ BENESSERE, NO HUMANEWASHING

#campagne #investigazioni

“Benessere animale” sulle confezioni: è solo marketing, Rai3 mostra la verità

Benessere animale: l'illusorio claim in etichetta sui prodotti di origine animale

Publicato il 28 Aprile 2020 — in [Animali](#) — da [GreenElle](#)

GRAZIE DELL'ATTENZIONE